

# SZYBKI WZROST NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

## NAZWA ORGANIZACJI:

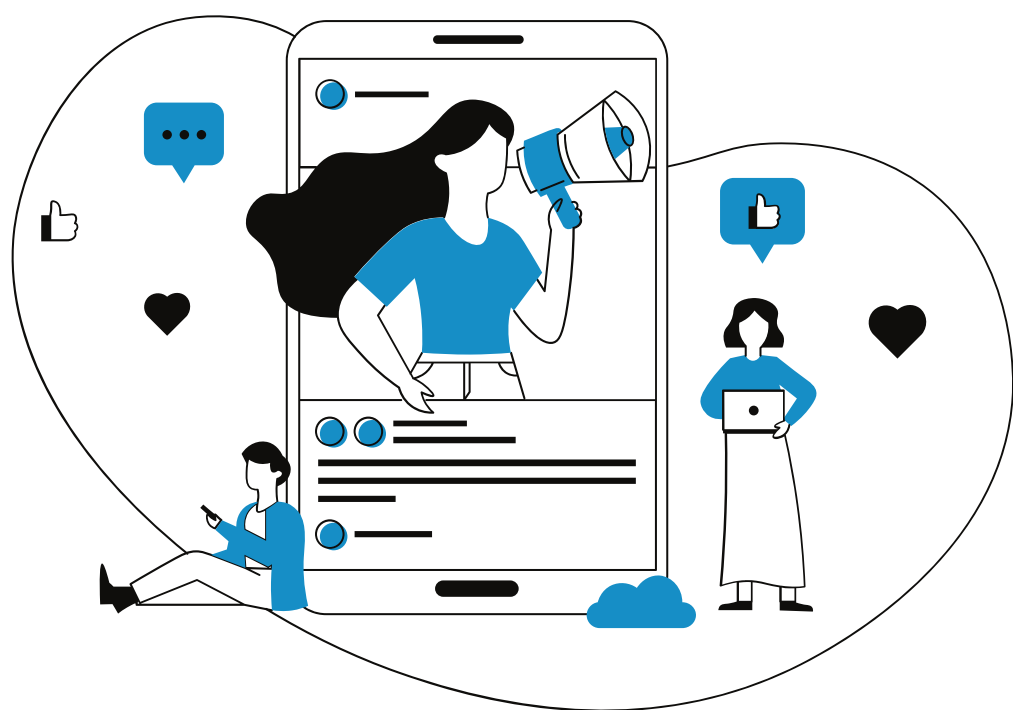
Dubarry

## Kraj:

Irlandia

## PRZEGLĄD

Firma Dubarry powstała w 1937 roku, w małym miasteczku Ballinasloe. Firma specjalizowała się w produkcji obuwia. Z biegiem czasu zainspirowana dzikim zachodnim wybrzeżem Irlandii oraz żeglarskim dziedzictwem Galway zaczęła specjalizować się w produkcji skórzanych mokasynów.



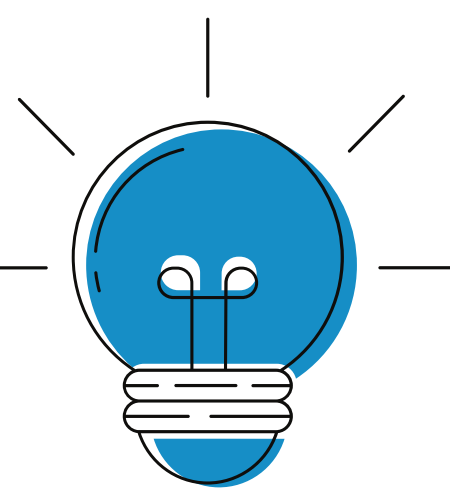
## PROCES INTERNACJONALIZACJI

Firma przez dziesięciolecia szybko wyspecjalizowała się w produkcji skórzanych mokasynów. W latach 70-tych Dubarry rozpoczęło eksport do Wielkiej Brytanii i krajów europejskich i szybko uzyskało międzynarodowy status lidera marki w dziedzinie obuwia żeglarskiego.

W 2000 roku Dubarry stworzyło udany pop-up store w Londynie, aby zaprezentować swoje produkty, a w 2006 roku założyło pierwsze biuro w USA.

Profil obuwniczy firmy poszerzył się o torby, akcesoria obuwnicze, galanterię skórzaną oraz kolekcję odzieży. W 2010 roku firma opracowała kurtki puchowe GORE-TEX, a następnie woskowane bawełny, pikowania, dzianiny i odzież na nogi. W tym samym roku otworzyła filię w Wielkiej Brytanii z siedzibą w Anglii, a w 2013 roku założyła sklepy w Pensylwanii (USA) i Utrechcie (Europa).

Dubarry od samego początku rozwinęło bardzo udaną międzynarodową strategię marketingową promującą produkty poprzez sklepy PREMIUM wśród swoich klientów. Niedawno uruchomiona została nowa strona e-commerce, pierwsza z serii wielojęzycznych stron funkcjonujących w kilku krajach. W planowaniu i realizacji witryny oraz zasobów uwzględniono potrzebę obsługi różnych języków i wymagań rynku. Social media, e-mail i search marketing zarządzane są we własnym zakresie przez specjalistę ds. marketingu cyfrowego. Strategia ta nie tylko przyciągnęła nowych klientów do marki Dubarry, ale również pozwoliła firmie na budowanie relacji z dotychczasowymi klientami.



## OPIS FIRMY

Dubarry of Ireland ma siedzibę w Ballinasloe, County Galway i produkuje obuwie i odzież lifestyle, które są dobrze znane i rozpoznawane zarówno na rynku żeglarskim, jak i country lifestyle.

Nawiązała ona wiele partnerstw na całym świecie, a także założyła sklepy w wielu krajach globu.

Strona internetowa:  
<https://www.dubarry.com/>

DUBARRY OF IRELAND

Est.  1937

## KLUCZOWE ASPEKTY

1. Określenie celów
2. Określenie grupy docelowej
3. Uwzględnienie potrzeb grupy docelowej
4. Określenie strategii marketingowej
5. Analiza własnej strategii marketingowej
6. Opracowanie innowacyjnych strategii poprawy relacji z obecnymi klientami

### Źródło:

<https://multilingual.com/article/20130405-37.pdf>  
<https://www.dubarry.com/>